



# Communicatieadviseur met een passie voor natuur (32 uur)

Ben jij de communicatieadviseur die helpt ons bereik en onze impact te vergroten? Heb je een groen hart dat slaat voor natuurbescherming en ontwikkelingssamenwerking? Solliciteer dan naar deze functie.

## **OVER IUCN NL**

IUCN NL is de Nederlandse tak van de International Union for Conservation of Nature (IUCN), 's werelds oudste en grootste unie van natuurorganisaties. IUCN NL vormt het platform voor de Nederlandse leden van de IUCN. Dit zijn natuurorganisaties zoals Natuurmonumenten, Milieudefensie en ARTIS. Daarnaast doet IUCN NL samen met partners projecten overal ter wereld op het snijvlak van natuurbescherming en ontwikkelingssamenwerking.

## **WAT IS JOUW ROL BINNEN HET TEAM?**

IUCN NL is een projectorganisatie en in elk projectteam zit een communicatieadviseur. Jij gaat deel uitmaken van een aantal projectteams en deze teams adviseren over het te voeren communicatiebeleid. Onze projecten doen we samen met partners in Afrika, Azië en Latijns-Amerika. Ook met hen werk je nauw samen.

Je zult volop content creëren. Je haalt zelfstandig en proactief verhalen op binnen de verschillende teams en verwerkt deze tot creatieve content die resoneert bij onze doelgroepen. Daarnaast ben jij binnen ons vierkoppige communicatieteam degene met passie voor online. Je komt proactief met ideeën en analyses die je doorvertaalt in concrete verbeteringen voor onze digitale kanalen, waarmee je ons helpt het maximale rendement te behalen.

## **WAT DOE JIJ?**

- Je maakt communicatieplannen voor onze projecten en voert deze uit.
- Je signaleert en creëert (project)communicatiekansen en geeft hier uitvoering aan.
- Je bedenkt, verzamelt en ontwikkelt content in het Nederlands en het Engels, zoals nieuwsberichten, casestudies, opiniestukken, videocontent, en nieuwsbrieven.
- Je zet social media, online advertenties en nieuwsbrieven in om de content gericht onder onze doelgroepen te verspreiden.
- Je optimaliseert de content voor zoekmachines met behulp van SEO/SEA.
- Je meet en analyseert de prestaties van de content (in o.a. Google Analytics) en draagt zo bij aan een datagedreven manier van werken.

## WAT VRAGEN WIJ?

- Een afgeronde opleiding op HBO of WO-niveau op het gebied van communicatie, marketing of journalistiek.
- Minimaal 3 jaar werkervaring als communicatieadviseur, bij voorkeur in een internationale omgeving.
- Uitstekende schriftelijke en mondelinge vaardigheden (Nederlands, Engels) en bij voorkeur met kennis van Frans of Spaans.
- Een zelfstandige, proactieve houding en een hoge kwaliteitsstandaard.
- Ervaring in het werken met Wordpress en met online marketingtools als Google Analytics en Google Tag Manager.
- Intrinsieke motivatie voor natuurbescherming en ontwikkelingssamenwerking.

## WAT BIEDEN WIJ?

Wij bieden een veelzijdige functie waarin je veel vrijheid en verantwoordelijkheid hebt en volop ontwikkel- en opleidingsmogelijkheden. Je krijgt de kans om deel uit te maken van een ambitieuze internationale organisatie en te werken vanuit een groene werkplek in hartje Amsterdam, met de Hortus Botanicus als achtertuin. Het startsalaris bij 32 uur ligt voor deze functie tussen EUR 2600,- en EUR 3150,- afhankelijk van je ervaring.

## SOLLICITEREN

Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Elske Swets, hoofd communicatie via 06-51443348.

Sollicitaties (motivatie en cv in PDF) mogen per email - uiterlijk zondag 6 februari 2022 - worden gestuurd naar: IUCN NL, t.a.v. Monique de Jong, HRM, email: [vacature@iucn.nl](mailto:vacature@iucn.nl). Met jouw motivatiebrief en cv ontvangen wij graag twee door jou geschreven teksten; een in het Nederlands en een in het Engels, elk maximaal 1 A4 bijgevoegd in PDF.

De eerste gesprekken vinden plaats in week 7; de tweede gesprekken staan gepland voor week 9. Wij streven naar een startdatum op 1 april 2022.

IUCN NL streeft ernaar een diverse mix van getalenteerde mensen aan te trekken die onze normen, waarden en principes delen en uitdragen. Wij moedigen gekwalificeerde kandidaten aan om te solliciteren en verwelkomen elke mogelijke genderidentiteit, geslacht, seksuele geaardheid, etniciteit, religie, cultuur, bevoegdheid, etc. Wij zetten ons in voor het welzijn van onze medewerkers en streven ernaar om elke vorm van wangedrag te voorkomen en uit te bannen, waaronder seksuele intimidatie, uitbuiting, (machts)misbruik, gebrek aan integriteit en financieel wangedrag.

Acquisitie naar aanleiding van de vacature wordt niet op prijs gesteld.

