



Visie 2020:

Meerjaren Strategisch Kader IUCN NL

Als vastgesteld door de VvP, november 2014

Missie en visie

1. De noodzaak en urgentie van ons werk vloeit voort uit de grote uitdagingen waar we als internationale gemeenschap voor staan.¹ In de aanpak van die vraagstukken, willen IUCN NL en de lidorganisaties een verschil blijven maken. Deze Visie 2020 geeft daartoe een routekaart – een meerjaren strategisch kader voor IUCN NL richting 2020. Als onderdeel van de mondiale IUCN familie, kiezen we daarbij de visie en missie van IUCN Internationaal als startpunt.

Onze **visie** is een rechtvaardige wereld waarin natuur wordt gewaardeerd en beschermd.

Onze **missie** is het beïnvloeden, aanmoedigen, en bijstaan van samenlevingen over de hele wereld om de integriteit en diversiteit van de natuur te behouden, en ervoor te zorgen dat het gebruik van natuurlijk kapitaal op een eerlijke en ecologisch duurzame wijze plaatsvindt.

Strategische doelstelling 2020

2. Om die visie en missie op de middenlange termijn concreet te maken, en om de uitdagingen van de komende jaren slagvaardig op te pakken, is het van belang om een strategische doelstelling voor 2020 te formuleren -- gestuurd door de wensen van onze lidorganisaties, de inzet van andere partners en door de internationale context.

3. Als collectief van lid-organisaties hebben we de ambitie om in 2020 *de* nationale autoriteit te zijn op het gebied van biodiversiteit. Voor IUCN NL zijn daarbij het ontsluiten van kennis en het binnenbrengen van de internationale context centrale ingrediënten, waarbij we steeds naar verbinding van belangen streven en kracht zoeken in een sterk en strategisch netwerk van partners.

4. In 2020 willen we bereikt hebben dat de waarde van ecosystemen en natuurlijk kapitaal zijn geïntegreerd in het Nederlandse (internationale) beleid en in de processen van de bedrijven uit ons netwerk. *Net positive impact* is een realiteit.

Keuzes: de focus van ons werk

5. Om relevant en effectief te zijn, is inhoudelijke focus essentieel. Binnen drie brede aandachtsgebieden van de vergroening van internationale samenwerking, vergroenen van de economie, en de (internationaal) natuurbeleid, focussen wij ons inhoudelijk werk op, respectievelijk:

¹ Samenvattend: Verlies aan biodiversiteit; Grenzen aan het gebruik van hulpbronnen; Bevolkingsgroei; Energievoorziening en toegang tot energie; Klimaatverandering; Geopolitieke ontwikkelingen; Grenzen aan de groei; Sociale ontwikkelingen (democratie, recht, gelijkheid); Armoede en gezondheid; Voedselzekerheid.

- Geïntegreerd landgebruik door inclusief en duurzaam beheer (*governance*) van ecosystemen en hun diensten, met nadruk op internationale publieke goederen;
- Duurzame, biodiversiteitsbestendige voetafdruk van de Nederlandse economie;
- Het monitoren en stimuleren van de implementatie van de CBD Aichi doelstellingen.²

De gereedschapskist

6. Ons instrumentarium om resultaat te leveren op die drie focusgebieden bestaat uit:

- 1) Kennisontwikkeling, onderzoek, ontsluiten van kennis en bewustwording.
- 2) Impact analyse en *Nature-Based Solutions* – met vizier op toepasbaarheid en effectiviteit.
- 3) Bouwen van netwerken en partnerschappen – met en voor onze leden en andere partners, nationaal en internationaal.
- 4) Bouwen van capaciteiten en slagvaardigheid van Zuidelijke partners.
- 5) Indicatoren en Natural Capital Accounting.
- 6) Methoden en toepassingen voor geïntegreerd en inclusief landmanagement.
- 7) Bijdragen aan ontwikkeling en implementatiemonitoring van internationaal beleid en standaarden.

Onze rollen

7. Indachtig de focusgebieden en de gereedschapskist, nemen wij steeds een of meer van de volgende vier rollen op ons:

- We brengen partijen bij elkaar, als platform en bruggenbouwer;
- We geven, als kennispartner, advies aan de overheid en bedrijven;
- We faciliteren en versterken het werk van “*agents of conservation and change*”, in de frontlinie van duurzame ontwikkeling;
- We voeren projecten en programma's uit.

² <http://www.cbd.int/sp/targets/>

De drie agenda's: kennis, leden en cultuur

De kennisagenda

8. Van alle ingrediënten die het succes van IUCN NL in de toekomst bepalen, is kennis waarschijnlijk de meest essentiële. Kennis is ons kapitaal. De IUCN Commissies spelen daarbij een cruciale rol.

9. We zullen daarom als IUCN NL een intensieve agenda ontwikkelen om kennis te koesteren, te verdiepen, en uit te dragen. En om kennis verder te integreren in ons dagelijks werk. Belangrijke kennisvelden zijn, met name, soorten en ecosysteem kennis, landgebruik en agrosociologische kennis, bedrijfseconomische kennis, kennis op het terrein van (Haagse en ambtelijke) beleidsvorming en beleidsprocessen, EU proceskennis, kennis op het terrein van innovatieve financieringsinstrumenten, en geopolitieke kennis.

De ledenagenda

10. Onze leden vormen de ruggengraat van onze Stichting. Zonder leden geen nationaal comité. Hun aspiraties en wensen zullen in ons werk een centrale(re) plaats moeten innemen.

11. Met deze Visie 2020 maken we de duidelijke keuze dat we er als nationaal comité meer willen zijn voor onze leden. Om dat waar te maken kiezen we voor maatwerk -- we zijn weliswaar één platform, maar we bepalen en bespreken per 'cluster' van leden wat we voor hen kunnen toevoegen en hoe we kunnen bijdragen.

12. Maar ook voor specifieke wensen van individuele leden zijn wij daar -- we werken daarbij vraaggestuurd. Maar niet passief -- we denken daartoe steeds pro-actief met de individuele lid-organisaties mee.

De cultuuragenda

Passie, plezier en professionaliteit.

13. Organisatiecultuur zit in alles wat we doen, maar is lastig te 'grijpen'. En een organisatiecultuur veranderen is zo mogelijk nog moeilijker. Toch is die cultuur -- de manier waarop we met ons werk en met elkaar omgaan -- een cruciaal ingrediënt voor ons werkplezier, voor de sfeer en onze creativiteit. En daarmee voor het succes van onze organisatie. Hoe ongrijpbaar soms ook, je wilt elkaar kunnen aanspreken op culturele aspecten als gedrag en professionaliteit. En echt niet alleen om knelpunten te benoemen, maar ook te leren, om te horen wat andere collega's van jou leren en bewonderen.

14. Hiertoe stellen we een cultuuragenda op. Het startpunt daarvan is het benoemen van de vijf kernwaarden. Kernwaarden zijn enerzijds een aspiratie -- we streven ernaar om op die manier in het werk te staan. Anderzijds ook direct bepalend -- vanaf nu een realiteit waarop je jezelf en elkaar mag aanspreken. Met deze waarden gaan we uit van onze kracht -- als individu en als organisatie. We weten waar we sterk in zijn, maar we realiseren ons ook waar we hard aan

moeten werken. We zijn nooit uitgeleerd, maar we denken wel altijd in oplossingen. We werken met passie, en combineren dat met professionaliteit en efficiëntie.

15. 'The big five':

We verbinden: we kijken altijd over de heg heen, intern én extern; koppelen mensen, organisaties, onderwerpen en agenda's; we zoeken steeds naar het verbinden van belangen en maken zo het verschil.

We kennen: we willen constant meer weten en leren en die kennis delen. Hierin willen we excelleren. We beschouwen kennis als een uniek en uiterst kostbaar goed dat het fundament van ons handelen vormt.

We pionieren: we zijn creatief en steeds weer nieuwsgierig naar frisse vormen van samenwerking; we vormen de voorhoede bij de ontwikkeling van nieuwe concepten en ideeën, in Nederland en in de bredere IUCN-familie.

We vertrouwen: we bouwen op onze gedrevenheid en toewijding, respecteren anderen; we zijn positief en vertrouwen op de kracht van mensen.

We lossen op: we denken altijd in oplossingen, bieden handelingsperspectief, en brengen mogelijkheden in kaart.

Financiering

16. Deze Visie 2020 is tevens het kader waarbinnen we in 2014-2015 concrete keuzes zullen maken over de (toekomstige) inkomstenstromen van IUCN NL. We zetten in op een structurele diversificatie van inkomstenbronnen, meer ondernemerschap en marktgericht werken, en overheidssubsidies proportioneel minder dominant laten zijn.

17. Enkele uitgangspunten daarbij zijn:

- We koesteren, en bouwen op, de kracht van de sterke mondiale, wetenschappelijk gewortelde, reputatie van IUCN en haar netwerk;
- We investeren in de relatie met, en dienstverlening aan, onze lidorganisaties;
- We brengen een sterke inhoudelijke focus aan in ons werk en investeren in de bijbehorende expertise, kennis en kwaliteit;
- We sluiten MoU's met enkele strategische partners, als springplank naar concrete projecten;

- Vanuit onze eigen agenda, en steeds met strategisch gekozen partners, voeren we de tweede helft van dit decennium een goed gevulde portfolio uit van projecten met overheidsfinanciering – we betrekken daarbij zoveel waar mogelijk de lidorganisaties;
- We gaan intensief acquireren op de beschikbare fondsen van 'PPP Calls', in partnerschap met bedrijven en maatschappelijke partners uit ons netwerk -- altijd inhoudelijk gedreven en op basis van onze eigen agenda;
- Binnen '*Leaders for Nature*' gaan we onze adviserende en begeleidende werkzaamheden voor individuele bedrijven krachtig ontwikkelen en vermarkten;
- We intensiveren onze samenwerking met IUCN Gland en het EU kantoor van IUCN in Brussel om mee te draaien in Europese tenders.

<p>IUCN NL: Als IUCN NL hebben we de ambitie om in 2020 <i>de</i> nationale autoriteit te zijn op het gebied van biodiversiteit, voor en met de lidorganisaties. Het ontsluiten van kennis en het binnenbrengen van de internationale context zijn daarbij centrale ingrediënten, waarbij we steeds naar verbinding van belangen streven en kracht zoeken in een sterk en strategisch netwerk van partners.</p>		Intern: “ Impact 21 ”. Naar een excellente en toekomstbestendige organisatie
<p>Visie IUCN: een rechtvaardige wereld waarin natuur wordt gewaardeerd en beschermd.</p> <p>Missie IUCN: het beïnvloeden, aanmoedigen, en bijstaan van samenlevingen over de hele wereld om de integriteit en diversiteit van de natuur te behouden, en ervoor te zorgen dat het gebruik van natuurlijk kapitaal op een eerlijke en ecologisch duurzame wijze plaatsvindt.</p>	<p>Strategisch doel voor 2020:</p> <p>In 2020 willen we bereikt hebben dat de waarde van ecosystemen en natuurlijk kapitaal zijn geïntegreerd in het Nederlandse (internationale) beleid en in de processen van de bedrijven uit ons netwerk.</p> <p><i>Net positive impact is een realiteit.</i></p>	Cultuuragenda. De 5 kernwaarden: We verbinden We kennen We pionieren We vertrouwen We lossen op
		Transparantie en Accountability
		De Kennisagenda
		De ledenagenda
		Een slagvaardige organisatiestructuur

DE BREDE CONTEXT	INHOUDELIJKE FOCUS	GEREEDSCHAPSKIST	ONZE ROLLEN
<p>De 10 mondiale uitdagingen:</p> <p>Verlies biodiversiteit</p> <p>Grenzen aan gebruik hulpbronnen</p> <p>Bevolkingsgroei</p> <p>Energievoorziening</p> <p>Klimaatverandering</p> <p>Geopolitieke verschuivingen</p> <p>Grenzen aan de groei</p> <p>Sociale ontwikkelingen</p> <p>Armoede en gezondheid</p> <p>Voedselzekerheid</p>	<p>Geïntegreerd landgebruik door inclusief en duurzaam beheer (governance) van ecosystemen en hun diensten, met nadruk op internationale publieke goederen.</p> <p>Naar een duurzame, biodiversiteitsbestendige voetafdruk van de Nederlandse economie.</p> <p>Het monitoren en stimuleren van de implementatie van de CBD Aichi doelstellingen.</p>	<p>Kennisontwikkeling, onderzoek, ontsluiten van kennis en bewustwording.</p> <p>Impact analyse en <i>Nature-Based Solutions</i> – met vizier op toepasbaarheid en effectiviteit.</p> <p>Bouwen van netwerken en partnerschappen – met en voor onze leden en andere partners, nationaal en internationaal.</p> <p>Bouwen van capaciteiten en slagvaardigheid van Zuidelijke partners.</p> <p>Indicatoren en <i>Natural Capital Accounting</i>.</p> <p>Methoden en toepassingen voor geïntegreerd en inclusief landmanagement.</p> <p>Bijdragen aan ontwikkeling en implementatiemonitoring van internationaal beleid en standaarden.</p>	<p>We brengen partijen bij elkaar – als platform en bruggenbouwer.</p> <p>We geven, als kennispartner, advies aan de overheid (beleidsadvies) en aan de bedrijven in ons netwerk.</p> <p>We versterken het werk van “<i>agents of conservation and change</i>”, in de frontlinie van natuurbescherming.</p> <p>We voeren projecten en programma’s uit.</p>

